



Vastuullisuusraportti 2025



Johdanto

Robert's Coffee on vuonna 1987 perustettu suomalainen kahvipaahtimo ja kahvilaketju. Toimimme franchise-antajana, ja ketjussamme toimii noin kaksikymmentä yrittäjää. Suomessa Robert's Coffee -kahviloita on 37 (2025), joista yksi on ketjun omassa operatiivisessa hoidossa. Lisäksi kahviloita toimii Virossa, Turkissa ja Japanissa. Harjoitamme myös tukkuliiketoimintaa ja maahantuomme valikoituja herkkuja Euroopasta.

Liiketoimintamme sydän on oma kahvipaahtimomme Helsingin Heikinlaaksossa, jossa paahtimomestari valikoi ja paahtaa kahvisekoituksemme pienissä erissä, laadusta tinkimättä. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme laadukkaita ja turvallisia tuotteita, toimia ympäristön kannalta kestävästi sekä rakentaa reilua ja kannattavaa liiketoimintaa yrittäjillemme.

Vastuullisuustyömme ulottuu koko arvoketjuun raaka-ainehankinnoista päivittäiseen toimintaan kahviloissa sekä suhteisiin henkilöstön, asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Tässä raportissa kuvaamme keskeiset vastuullisuusteemamme, toteutetut toimenpiteet sekä kehityssuuntamme.

Ympäristövastuu

Tuotteet, raaka-aineet ja pakkaukset

Robert's Coffee tunnetaan ensiluokkaisista kahveistaan, jotka paahdetaan omassa pienpaahtimossamme. Vihreiden raakapapujen hankinnassa huomioimme ympäristövastuun ja luonnon monimuotoisuuden suojelun. EU:n metsäkatoasetuksen (EUDR) vaatimusten noudattaminen on olennainen osa sitoutumistamme vastuulliseen raaka-ainehankintaan. Varmistamme, että käyttämämme raaka-aineet täyttävät asetuksen vaatimukset ja tukevat metsäkadon ehkäisyä.

Valikoimamme perustuu korkealaatuisiin ja turvallisiin elintarvikkeisiin, jotka täyttävät voimassa olevat elintarviketurvallisuus- ja laatuvaatimukset. Huomioimme tuotekehityksessä erilaiset ruokavaliot, allergiat ja yliherkkyydet, ja tuotetiedot sekä allergeenimerkinnät esitetään asiakkaille selkeästi ja läpinäkyvästi.

Käytämme Suomessa valmistettuja kartonkikuppeja, joiden neitseellisen kuidun alkuperä on 100 % jäljitettävissä ja peräisin PEFC-sertifioidusta, kestävästi hoidetuista metsistä. Kupprien raaka-aineet toimitetaan kotimaiselta toimittajalta lähellä valmistuslaitosta, mikä vähentää kuljetuspäästöjä. Fossiilisen muovipinnoitteen korvaaminen kasvipohjaisella materiaalilla vähentää muovin käyttöä jopa 39 % perinteisiin ratkaisuihin verrattuna. Otamme vastuullisuusnäkökulmat huomioon kaikissa hankinnoissamme. Vuonna 2025 käyttöönotettu uusi kahvipakkausratkaisu mahdollisti muovin määrän vähentämisen kahviloihin menevissä toimituksissa noin 60 %.

Energiatehokkuus ja ilmastovaikutukset

Keväällä 2025 osallistuimme Keskuskauppakamarin hiilijalanjäljen laskentaan GHG-protokollan mukaisesti. Seuraamme Scope 1- ja Scope 2 -päästöjä osana systemaattista ilmastotyötämme. Tavoitteenamme on ymmärtää toimintamme ilmastovaikutukset entistä paremmin ja ohjata päätöksentekoa vähäpäästöisempiin ratkaisuihin. Ilmastotyötämme kehitetään vaiheittain yrityksen koon ja toiminnan luonteen huomioiden.

Ruokahävikin vähentäminen

Olemme sitoutuneet vähentämään ruokahävikkiä. Olemme toimineet usean vuoden ajan yhteistyössä ResQ Clubin kanssa. Vuonna 2025 ketjun omassa kahvilassa pelastettiin 2 013 annosta, mikä vastaa 947,74 kg CO₂-ekvivalentteja. Koko Suomen ketjun tasolla pelastettiin 37 103 annosta, mikä vastaa 2 521,17 kg CO₂-ekvivalentteja – määrää, joka vastaa noin 15 000 kilometrin ajoa henkilöautolla. Seuraamme hävikkiä myös jätejakeittain, mikä auttaa tunnistamaan hävikin syntypisteet ja kehittämään toimintaa entistä ennakoivammin.



Sosiaalinen vastuu

Työterveys ja turvallisuus

Yrityksessämme toimii aktiivinen työsuojeluorganisaatio, jonka tavoitteena on varmistaa turvallinen ja terveellinen työympäristö kaikille työntekijöille. Teemme tiivistä yhteistyötä työterveyshuollon kanssa työkyvyn tukemiseksi ja riskien ennaltaehkäisemiseksi. Varhaisen välittämisen mallimme auttaa tunnistamaan tuen tarpeet ajoissa. Yhdenvertaisuussuunnitelmamme ohjaa toimintaamme siten, että kaikkia työntekijöitä kohdellaan arvostavasti ja tasapuolisesti.

Työyhteisö ja hyvinvointi

Työntekijämme ovat toimintamme perusta. Panostamme työyhteisön kehittämiseen, osaamisen vahvistamiseen ja työhyvinvointiin. Mittaamme vuosittain henkilöstön työtyytyväisyyttä anonyymien kyselyiden avulla. Vuonna 2025 panostimme erityisesti henkiseen hyvinvointiin. Mittausten mukaan psykososiaalinen kuormitus koettiin 25 % paremmaksi edellisvuoteen verrattuna, ja työntekijät antoivat kokonaisarvosanaksi 4/5.

SOSIAALINEN VASTUU

Asiakkaat

Asiakaskokemuksen kehittäminen on keskeinen osa vastuullista toimintaamme. Keräämme asiakaspalautetta useiden kanavien kautta, kuten mobiilisovelluksen, QR-koodien, sähköpostikyselyiden ja henkilökohtaisten keskustelujen avulla. Vuonna 2025 asiakaskokemusta mitattiin Net Promoter Score (NPS) -mitauksella, jonka tulos oli 45. Tämä kertoo hyvästä asiakasuskollisuudesta ja siitä, että suosittelijoiden osuus on selvästi suurempi kuin arvostelijoiden.

Lahjoitukset ja yhteiskunnallinen vastuu

Tuemme poliittisesti ja uskonnollisesti sitoutumatonta Helsinki-Missio-järjestöä, jonka tavoitteena on ehkäistä yksinäisyyttä ja vahvistaa yhteisöllisyyttä. Lahjoitusten avulla haluamme kantaa vastuuta sosiaalisesta hyvinvoinnista ja olla mukana rakentamassa inhimillisempää yhteiskuntaa.



Taloudellinen vastuu

Taloudellinen kannattavuus on vastuullisen toiminnan perusta. Toimimme avoimesti ja luotettavasti suhteessa sidosryhmiimme ja huolehdimme velvoitteistamme osana hyvää hallintotapaa. Franchise-mallimme perustuu tiiviiseen yhteistyöhön yrittäjien kanssa, yhteisiin toimintamalleihin ja pitkäjänteiseen liiketoiminnan kehittämiseen.

Tavoitteenamme on rakentaa kestäväää kannattavuutta, joka mahdollistaa vastuulliset valinnat koko arvoketjussa ja luo vakautta muuttuvassa toimintaympäristössä.



Yhteenveto ja tavoitteet vuodelle 2026

Vastuullisuustyömme kehittyä vaiheittain osana arjen toimintaa.

Vuonna 2026 tavoitteemme ovat:

- Kehittää hiilijalanjäljen seurantaa ja tunnistaa merkittävimmät päästölähteet
- Vähentää pakkausmateriaalien ympäristövaikutuksia edelleen
- Laajentaa ruokahävikin seurantaa ketjutasolla
- Jatkaa henkilöstön henkiseen hyvinvointiin kohdistuvia toimenpiteitä
- Hyödyntää asiakaspalautetta systemaattisemmin palvelun kehittämisessä
- Vahvistaa vastuullisuuden huomioimista franchise-yrittäjien arjessa

Uskomme, että vastuullinen toiminta on edellytys pitkäjänteiselle menestykselle ja luottamukselle – niin asiakkaiden, henkilöstön, yrittäjien kuin yhteistyökumppaneidenkin keskuudessa.